

## **Nachhaltigkeitsstrategie**

Wir vermieten Non-Food-Equipment in Berlin und Brandenburg und bieten als ganzheitlicher Anbieter Table Top, Möbel, Wäsche, Küchengeräte, Zelte vor allem für gewerbliche Kunden zur Durchführung von Veranstaltungen an.

Dadurch vermeiden wir die einmalige Verwendung von Produkten für Events und reduzieren die Aufwände unserer Kunden für entsprechende Sortimente.

Ziel unseres Wirtschaftens ist es, Werte zu schaffen. Nur wenn wir über eine stabile und sichere wirtschaftliche Grundlage verfügen, können wir unsere Ziele für ein besseres Miteinander und einer immer stärker werdenden Nachhaltigkeit verfolgen.

Seit unserer Gründung 2006 stehen wir für tolerante, respektvolle, wertschätzende, vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten. Wir leben die Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern nach diesen Vorgaben und möchten partnerschaftlich Ziele erreichen.

Bei allen Entscheidungsfindungen werden, wenn möglich, nachhaltige Aspekte berücksichtigt. Dieses Vorgehen soll dazu führen, unsere Prozesse so zu gestalten, dass negative Einflüsse auf die Umwelt sowie unsere auf unsere Stakeholder stetig verringert werden.

Die Kommunikation nachhaltiger Unternehmenspolitik soll zukünftig mehr über den Dialog mit allen Stakeholdern sowie über das Internet, die sozialen Medien erfolgen.

Unsere nachhaltigen Maßnahmen/Ziele stützen sich auf vier Säulen mit den nun folgenden Inhalten.

## **Ökonomie**

**Wirtschaftlicher Erfolg ist die Basis für die Erreichung unserer humanistischen und nachhaltigen Ziele. Wir streben wachsende Werte an im Einklang mit diesen Zielen.**

Stakeholder-Dialoge, der Besuch von Messen, Events sowie die Nutzung verfügbarer Medien ermöglichen uns eine stetige Marktbeobachtung und zeigen Trends auf.

Durch die Beobachtung der Märkte sowie der Bewertung von Risiken und Chancen versuchen wir, das Unternehmensrisiko zu minimieren.

Alle Mitarbeiter/innen kennen ihre Zuständigkeiten und Verantwortungen. Durch ein Qualitäts- und Beschwerdemanagement sichern wir die Leistung für unsere Stakeholder.

Eine chancengerechte Lohnstruktur ist für uns eine Basis des wirtschaftlichen Erfolges.

## **Ökologie**

**Ziel ist es, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.**

Ein aktives Energiemanagement hinterfragt die Verbrauchszahlen aller Energieträger (Strom, Wasser, Kraftstoff etc.) und prüft diese auf Einsparpotentiale.

Wir kompensieren unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen durch die Zusammenarbeit mit myclimate.

Wir arbeiten u.a. an folgenden Themen:

- Wir setzen moderne Spültechnik ein und investieren regelmäßig in neue Maschinen, um Wasser und Energie zu sparen.
- Unsere Fahrzeuge werden regelmäßig gewartet und ausgewechselt, um möglichst umweltschonend zu fahren.
- Der Einsatz von Riemen an Gitterwagen und Stretchautomaten reduziert den Folienverbrauch beim Transport der Waren.
- Wir schulen regelmäßig unsere Mitarbeiter zu den Themen: Einsparung von Büromaterialien, Wasserreduktion, Reduzierung von Heizkosten, Stromsparen, energieeffizientes Fahren etc.
- Die Erhöhung digitaler Prozesse wird Betriebsstunden weiter reduzieren und Papier- sowie Tonerverbrauche minimieren.
- Unser Müll- und Recyclingmanagement sowie das Reisemanagement werden stetig kontrolliert und optimiert.
- Unser Produktmanagement strebt den Einsatz langlebiger Produkte an und versucht, durch Reparaturen sowie Umbauten eine möglichst lange Nutzung und Wiederverwertung zu realisieren.
- Die Produktentwicklung erfolgt möglichst unter nachhaltigen Aspekten (Gewichts- Volumenreduktion durch geeignetes Material, Transportsysteme, Einsatz nicht belastender Farben/Materialien, Schutzhussen statt Folie,...).
- Wir wählen bevorzugt Lieferanten, die unser Supplier-Check-Verfahren mit möglichst hoher Punktzahl durchlaufen.

## **Gesellschaft**

### **Wir übernehmen Verantwortung für unsere Stakeholder und die Gesellschaft.**

Mitarbeiter/innen sind unser wertvollstes Gut. Sie sollen sich bei uns wohlfühlen und wir wollen langfristig zusammenarbeiten. Unseren Kunden und Lieferanten sind wir ebenso ein zuverlässiger und langfristiger Partner. Das Wohl der Gesellschaft unterstützen wir durch die Mitwirkung an gemeinnützigen Projekten.

Wir arbeiten u.a. an folgenden Themen:

- Unsere Mitarbeiter/innen sollen Beruf und Familie gut vereinbaren können. Wir arbeiten daher stetig an flexiblen und individuellen Lösungen je nach Lebenslage.
- Jeder Mensch ist gleich. Wir sind ein Team gegen Diskriminierung und Ausgrenzung.
- Unser Vorschlagswesen ermöglicht den Mitarbeitenden die Teilhabe an neuen Themen und Weiterentwicklung.
- Mitarbeitergespräche, Fortbildungen, eine offene und lösungsorientierte Kommunikation, leistungsabhängige Prämien sind feste Bestandteile unserer Personalpolitik.
- Regelmäßige gemeinsame Mittagessen sind Teil unserer Unternehmenskultur und fördern die interne Teamkommunikation und -organisation.
- Mit unseren Kunden und Lieferanten führen wir regelmäßige Gespräche mit dem Ziel, unsere Zusammenarbeit stetig zu verbessern.
- Wir engagieren uns gemeinnützig und unterstützen gemeinnützige Veranstaltungen verschiedenster Art, die Arche Potsdam und Berlin sowie die Arche Engel.

## **Governance, Risk & Compliance (GRC)**

### **Verantwortliches Handeln reduziert Risiken. Geltende Gesetze und branchenbezogene Bestimmungen werden umgesetzt und deren Einhaltung überwacht.**

Im Bereich Arbeitsschutz erfolgt die Überwachung der Einhaltung der Vorgaben durch einen externen Partner, das Amt für Arbeitsschutz sowie die Berufsgenossenschaft.

Personenbezogene Daten werden in Übereinstimmung mit den geltenden Rechtsvorschriften (DSGVO) verarbeitet. Bei der Einhaltung dieser Vorschriften greift unsere interne Datenschutzbeauftragte auf die Beratung eines Fachanwalts zu.

Unsere Compliance-Richtlinie ist für alle Mitarbeiter einsehbar und verpflichtend.

Wir arbeiten lösungsorientiert an Veränderungswünschen, Prüfungen, Anpassungen in allen Bereichen. Dabei lassen wir uns bei Bedarf von der Steuerberatung oder speziellen Fachanwälten unterstützen.

### **Zuständigkeiten für die Umsetzung und Erreichung nachhaltiger Ziele**

Die Verantwortung für die Umsetzung der Unternehmens- und Nachhaltigkeitsziele übernimmt die Geschäftsführung. Die jeweiligen Abteilungsleiter unterstützen die Prozesse.

Zweimal jährlich werden die Ziele und deren Erreichungsgrad überprüft sowie den aktuellen Entwicklungen entsprechend, modifiziert oder um neue ergänzt. An dem Meeting nehmen die Geschäftsführung sowie die Vertriebs- und Logistikleitung teil.

Die Zuständigkeiten sind über die Aufgabenbereiche im Organigramm klar definiert. Darüber hinaus gibt es feste Verantwortliche für einzelne Themen wie z.B. Datenschutz, Compliance, Risikomanagement. Diese sind benannt und jederzeit für Mitarbeiter, Partner einsehbar.

